

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"AMIGO. PREMII, NU VORBE!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1.** Campania promotionala "Amigo. Premii, nu vorbe!" (numita in cele ce urmeaza „**Campania**”), este organizata de STRAUSS ROMANIA S.R.L (numita in prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul social in Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14081/1994, cod unic de inregistrare 5990561
- 1.2.** Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin Telcor Communications S.R.L cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Manu, nr. 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/8010/2002, cod unic de inregistrare RO14835419, numita in continuare „**Agentie de implementare**"
- 1.3.** Agentia de implementare este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si oricaror alte documente aferente acestuia, sa efectueze tragerea la sorti, sa contacteze si sa valideze castigatorii premiilor sau eventualele rezerve.
Agentia de implementare va fi numita in continuare, impreuna, „**Agentia**".
- 1.4.** Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (numit in continuare "**Regulament**").

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin publicare pe site-ul www.amigo.ro / *sectiunea Regulamente*, fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit prin solicitare scrisa trimisa la adresa sediului social din Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau apeland linia telefonica a Campaniei **021.308.83.83** (tarif normal), disponibila de luni pana vineri, in intervalul 09:00 - 17:00, in perioada 15.02.2021-14.06.2021, cu exceptia sarbatorilor legale.
- 1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil si *publicarea modificarilor pe site-ul www.amigo.ro / sectiunea Regulament*.
- 1.6.** Aceasta Campanie este o loterie publicitara, asa cum este definita in legislatia din Romania, prin urmare participarea in cadrul acesteia presupune obligativitatea achizitionarii unui produs sau serviciu.
- 1.7.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 15.02.2021, *ora 00:00 - 14.06.2021 ora 23:59* inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce pot determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 14.06.2021, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

- 3.1.** Produsele participante la Campanie:

Amigo Cafea Solubila 50g
Amigo Cafea Solubila 100g
Amigo Cafea Solubila 200g
Amigo Cafea Solubila 300g
Amigo Fusion 90g
Amigo Fusion 180g

3.2. Produsele descrise mai sus, participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere. Produsele participante vor avea un design special care anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- produsele Amigo Fusion (90g si 180g) vor avea lipit 1 (un) sticker tip booklet (eticheta multipagina) cu un cod promo unic format din 7 (sapte) caractere (numit in continuare „Codul”) sau
- produsele Amigo Cafea Solubila (50g, 100g, 200g si 300g) vor avea fie 1 (un) sticker tip booklet (eticheta multipagina) cu un cod promo unic format din 7 (sapte) caractere (numit in continuare „Codul”) fie vor avea un design dedicat ce anunta promotia. In acest caz, codul promotional este inscriptionat pe baza cutiilor produselor (numit in continuare „Codul”) si este format din 7 (sapte) caractere.

3.3. Produsele participante la Campanie isi pierd aceasta calitate dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul fiind exonerat de orice obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.4. Bancnotele din materialele promotionale sunt cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie pot participa toti cetatenii romani, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), denumiti in continuare „Participanti”, cu domiciliul/resedinta in Romania pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si pe perioada de *revendicare/ validare/livrare* a premiilor.

Campania se adreseaza doar persoanelor fizice, utilizatori finali si, nu este valabila pentru persoanele juridice, sau care au ca scop revanzarea produselor participante la Campanie.

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.3. La acesta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Agentiei, ai Organizatorului si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune (distribuitori, retaileri ai Organizatorului sau partenerii acestora), precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I (*copii, parinti, sot/sotie, frate/sora*).

4.4. Participantul trebuie sa detina Buletin / Carte de identitate / documentele eliberate de autoritatile statului roman, care sa ateste rezidenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil.

4.5. Participantul trebuie sa detina un numar de telefon mobil valabil, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom si Digi mobil pe care sa-l utilizeze pentru inscrierea in Campanie si la care sa poata fi contactati pe toata durata acesteia.

4.6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau participantul nu doreste si / sau nu are documentele justificative necesare de cumparare a produselor participante in Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor codurile inscrise, premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si / sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA

5.1. Inscrierea in Campanie se face pe baza inscrierii codului unic compus din 7 (sapte) caractere alfanumerice in oricare din urmatoarele doua modalitati:

- a) SMS: prin expedierea, in perioada 15.02.2021 – 14.06.2021 (inclusiv), a unui SMS la numarul scurt 1810 (tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobile)
- b) Online: in perioada 15.02.2021 – 14.06.2021 (inclusiv), prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea *site-ului* www.amigo.ro. *Participantii vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele date:*

- NUME (optional)
- PRENUME (optional)
- Telefon (obligatoriu)
- Cod unic promo (obligatoriu)

- Email (optional)

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, Participantul va bifa pentru:

- Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.
- Am luat la cunostinta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Participantul are optiunea sa bifeze pentru:

- Doresc sa primesc comunicari ulterioare de marketing (privind produsele si serviciile Strauss Romania SRL).

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
- sa achizitioneze oricare dintre produsele mentionate la Sectiunea 3, participante la Campanie, in perioada 15.02.2021 -14.06.2021
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand retelelor de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom, Digi Mobil
- sa inscrie codul unic folosind una din cele doua modalitati, descrise mai sus (SMS sau Online)
- sa pastreze pachetul cu codul unic inscris si care poate fi corelat cu participarea valida inregistrata.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2.

Participantul va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei dupa numarul de telefon mobil cu care a participat la Campanie, prin SMS, respectiv, inscriere prin formularul de participare online.

Un cod unic participant la Campanie poate fi inscris o singura data pe toata perioada Campaniei. Eventuale alte participari ulterioare ale unui cod inscris deja in Campanie, vor fi considerate repetate, respectiv invalidate.

Pe intreaga durata a Campaniei, un participant, identificat dupa numarul de telefon, se poate inscrie cu maxim 2 coduri unice per zi si maxim 50 coduri unice per intreaga durata a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

- a) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online inainte de data inceperii Campaniei, respectiv 14.02.2021, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Campania „AMIGO. PREMII, NU VORBE” incepe la data de 15.02.2021. Inscribe codul unic promotional incepand cu aceasta data. Infoline: 021.308.83.83/ www.amigo.ro”

- b) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Te-ai inscris in Campanie „AMIGO. PREMII, NU VORBE”. Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC pentru validare in caz de castig. Infoline: 021.308.83.83/ www.amigo.ro”

- c) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, desemnate castigatoare prin momente norocoase, Participantii vor primi pe loc urmatorul mesaj:

„Felicitari, ai castigat 100 de lei! Te vom contacta pentru validare in maximum 3 zile lucratoare! Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC. Infoline: 021.308.83.83/ www.amigo.ro”

- d) Pentru inscrierile invalide efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Cod invalid. Inscribe codul fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Poti castiga unul dintre premiile puse in joc. Infoline: 021.308.83.83/ www.amigo.ro” (valabil pentru SMS)

„ Ne pare rau, codul inscris este invalid. Completeaza cu atentie campurile formularului. Iti multumim ca ai cumparat produse Amigo. Infoline: 021.308.83.83/ www.amigo.ro” (valabil pentru online).

- e) Pentru inscrierile repetate (acelasi cod unic inscris de 2 sau mai multe ori) efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Codul este deja inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline: 021.308.83.83/ www.amigo.ro”

f) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri pe zi:
„ Ai depasit limita maxima de 2 inscrieri pe zi. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare! Infoline: 021.308.83.80/ www.amigo.ro ”

g) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri pe toata durata Campaniei:
„ Ai depasit limita maxima de 50 inscrieri in Campania „AMIGO. PREMII, NU VORBE !”. Iti uram succes!
Infoline: 021.308.83.83 / www.amigo.ro”

h) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri, in ultima zi a Campaniei :
"Ai depasit limita maxima de 2 inscrieri pe zi. Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC pentru validare in caz de castig. Iti uram succes ! Infoline : 021.308.83.83 / www.amigo.ro”

i) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Campania „AMIGO. PREMII, NU VORBE !” s-a incheiat in data de 14.06.2021. Vezi castigatorii pe www.amigo.ro ”

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda in total 1201 premii, denumite si impartite astfel:

Premiul	Numar total	Denumire premiul	Valoarea comerciala (lei) / premiu	Valoarea impozitului / premiu
100 lei	1200	Premiul instant	100	-
Ford Puma	1	Premiul cel mare	74,624* (valoare cu impozit, fara TVA)	7,402

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 194.624 Lei (+ TVA aferent marelui premiu).

Premiul cel mare – 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata, Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina plug-in hybrid, 5 usi.

Autoturismul din materialele promotionale este cu titlu de prezentare.

Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului oferit prin tragere la sorti castigat in cadrul prezentei Promotii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Promotii.

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Metodologia de acordare a premiilor

Premiile instant vor fi acordate automat, prin tragere la sorti a unor momente norocoase, conform prezentei Sectiuni.

Un participant la Campanie poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu „Premiu instant” in valoare de 100 de lei indiferent de numarul de inscrieri.

Premiul cel mare va fi acordat in urma unei trageri la sorti, in prezenta unei comisii formata dintr-un notar public, un angajat al Agentiei si un angajat sau reprezentant al Organizatorului, in termen de 30 zile de la data incetarii Promotiei.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe perioada Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 10 rezerve.

7.2. In fiecare zi de Campanie, exista 10 momente norocoase, cele 1200 de premii Instant fiind impartite in cate 10 premii/zi de Campanie.

Momentele norocoase vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Campaniei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei si, respectiv, din intervalul orar 09:00:00 - 20:59:59. Tragerea la sorti pentru determinarea momentelor castigatoare se va face pe baza unui algoritm, cu ajutorul unui program informatic. In total se vor extrage 1200 momente norocoase.

Participarile valide inregistrate in intervalul orar 21:00:00 – 08:59:59 vor participa doar la tragerea la sorti a Premiului Mare.

Va fi desemnat potential castigator al unui premiu instant primul Participant care va avea o participare valida (Conform SECTIUNEA 5) dupa un "moment norocos" (Exemplu: Pentru ziua X, unul dintre momentele norocoase este 10:11:12, astfel va fi desemnat potential castigator Participantul care are prima inregistrare valida dupa acest moment indiferent de modalitatea inscrierii - SMS / Online).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a inregistrat nici o participare valida in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru acest interval, prima inscriere valida dupa al 2-lea moment castigator va fi desemnat castigator aferent primului moment luat in ordine temporală, iar urmatoarea participare se va lua in considerare pentru desemnarea premiului momentului curent. In momentul invalidarii castigatorului conform prevederilor regulamentului, se va incerca validarea urmatoarelor participari valide in ordinea inregistrarii lor in baza de date, in limita inscrierilor valide dintre 2 momente castigatoare.

Ulterior desemnării potentialilor castigatori ai Campaniei si potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finala, conform 7.2 Validarea Castigatorilor, si se va verifica respectarea conditiilor de participare.

In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor informatii suplimentare despre produsele achizitionate si isi rezerva dreptul de anulare a participantor sau, dupa caz, a premiilor.

7.3. Validarea Castigatorilor

Potentialii castigatori ai premiilor instant vor fi informati cu privire la castigul lor prin mesaj automat pe site-ul www.amigo.ro sau prin SMS, pe numarul de telefon folosit la participarea in Campanie, in scopul informarii procedurii de validare, respectiv intrarea in posesie a premiilor.

Acestia vor fi contactati telefonic in cursul a 3 zile lucratoare (minim 2 apeluri pe zi, in momente diferite), din momentul notificarii prin SMS sau pe site-ul www.amigo.ro

Potentialul castigator desemnat pentru Premiul cel mare va fi informat cu privire la castigul lor telefonic in scopul informarii procedurii de validare, respectiv intrarea in posesie a premiilor.

Acestia vor fi contactati telefonic in cursul a 5 zile lucratoare (minim 2 apeluri pe zi, in momente diferite), incepand cu data 07.07.2021.

De asemenea, in functie de tipul de premiu, in scopul validării finale, castigatorilor li se vor solicita, dupa contactarea telefonica, urmatoarele:

Pentru premiile instant:

- Ambalajul produsului Amigo participant la Campanie, cu codul promo unic introdus si desemnat castigator. (participantul are obligatia de a trimite o poze/scan/copie la adresa de e-mail validareAmigo@telcor.tech, sau la numarul de fax 0316.900.001 in termen de 2 zile lucratoare). Depasirea acestui termen va conduce automat la invalidarea castigatorului.
- Verificarea indeplinirii conditiilor de participare prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- Cont IBAN deschis pe numele castigatorului (* eventualele costuri pentru deschiderea unui cont IBAN, pentru situatiile in care acesta nu are deja cont bancar deschis la orice banca din Romania, vor fi suportate de catre castigator).

Pentru premiul mare:

- Ambalajul produsului Amigo participant la Campanie, cu codul promo unic introdus si desemnat castigator. (participantul are obligatia de a trimite o poze/scan/copie la adresa de e-mail validareAmigo@telcor.tech, sau la numarul de fax 0316.900.001 in termen de 2 zile lucratoare).
Depasirea acestui termen va conduce automat la invalidarea castigatorului.
- Verificarea indeplinirii conditiilor de participare prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament
- Copie act de identitate
- Predarea ambalajului original la data semnarii Procesului verbal de acordare premiu.

Pentru oricare din premii si pentru oricare din documentele doveditoare solicitate in vederea validarii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita repetarea transmiterii, in cazul documentelor nelizibile sau neconcludente.

Conditii de invalidare a potentialilor castigatori:

- Nu respecta prevederile Regulamentului
- Nu respecta termenii si conditiile de validare enumerate mai sus
- Nu transmit datele solicitate sau nu raspund la telefon conform criteriilor de validare detaliate in Sectiunea 7.2 Validarea Castigatorilor
- Prin refuzul premiului

Lista castigatorilor va fi facuta publica, inclusiv pe paginile oficiale de socializare ale Organizatorului si pe site-ul www.amigo.ro

7.4. Livrarea Premiilor. Intrarea in posesie a premiilor

Livrarea premiilor se va face in termen de 60 zile de la data validarii finale, astfel:

7.4.1. Pentru premiile „Premiu instant” - vor fi livrate prin virament bancar in contul IBAN specificat de castigator in cursul procesului de validare, conform instructiunilor oferite telefonic.

7.4.3. Predarea „Premiului cel Mare” poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Amigo”, insa doar in legatura cu prezenta Promotie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Pentru Premiul cel Mare, Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului documentele necesare pentru transferul proprietatii si inmatricularea autoturismului la autoritatile competente. Taxele aferente procesului de inmatriculare sunt suportate integral de catre castigatorul desemnat.

Castigatorul premiului cel mare se obliga sa plateasca ulterior toate taxele si impozitele aferente inscrierii premiilor la Directia de taxe si impozite sau taxele aferente inmatricularii si alte taxe prevazute de legislatia aplicabila.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila, intreruperi de conexiune internet.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre participant. Dovada de expediere a mesajelor SMS / mesajelor e-mail de catre participant nu reprezinta si dovada primirii acestora sau primirii lor intr-un anumit interval de timp de catre Organizator. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul

Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Mesajele trimise prin SMS sau coduri unice inregistrate online de catre participanti inainte de data de 15.02.2021 ora 00:00:00. Codurile unice trebuie sa fie inscrise in Campanie incepand cu data de 15.02.2021, ora 00:00:00 si pana pe data de 14.06.2021 ora 23:59:59 (inclusiv);
- Coduri unice inregistrate prin SMS sau inregistrate online de catre participanti dupa data de 14.06.2021 ora 23:59:59;
- SMS-urile trimise de catre participanti in perioada Campaniei, care nu au ajuns la destinatie din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de telefonie mobila sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de telefonie mobila sau din alte motive independente de Organizator;
- Mesajele trimise prin SMS de catre participanti la un alt numar scurt decat 1810, numar valabil pentru prezenta Campanie;
- Neprimirea sau primirea intarziata de catre Organizator a formularului de participare completat de catre participanti din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de internet sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Neprimirea/primirea intarziata de catre Organizator/Agentie a documentelor sau informatiilor solicitate si trimise de catre potentialii castigatori;
- Imposibilitatea participantilor de a accesa formularul online, din motive independente de Organizator (precum conexiune internet slaba, incompatibilitate cu versiunile de software detinute in calculatorul personal, neposedarea unui calculator personal cu conexiune la internet);

Revendicarile facute pe baza unor coduri unice care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor produselor participante la Campanie nu vor fi luate in considerare de Organizator, iar participantii nu vor intra in posesia premiilor.

Din dorinta de a nu prejudicia nici un participant la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campanie. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme.

Eventualele reclamatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare si solutionate daca au fost primite de Agentie, respectiv de Organizator, pana cel mai tarziu la data de 30.06.2021, orele 00:00:00. Reclamatiiile pot fi trimise prin posta, la adresa Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau prin email la adresa consumator@strauss-group.ro

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal. Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in acord cu cerintele GDPR.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului cu privire la prelucrarea datelor lor personale de catre Organizator si/sau de catre Agentie in scopul organizarii prezentei Campanii precum si selectarii castigatorilor si alocarii premiilor.

Prin participarea la Campanie participantii pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia.

Datele personale prelucrate pot fi:

nume, prenume, Codul numeric personal, datele din actul de identitate (serie si nr CI, s.a) cont IBAN, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon, email, fotografie/ imagine, semnatura.

In contextul Promotiei, participantii castigatori vor fi contactati de Agentie pentru a fi informati cu privire la acordarea premiilor, context in care se prelucreaza si vocea.

Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luam in considerare durata Campaniei, pana la indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie. Pentru informatii suplimentare despre pastrarea datelor cu caracter personal, solicitarile pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

Temeiurile prelucrării

În vederea organizării și realizării Campaniei prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se întemeiază pe executarea unui contract la care participantul este parte dar și interes legitim (pentru contactarea castigatorilor de către Agenție în vederea atribuirii premiului).

Prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul consimțământului acordat, vor fi prelucrate până la data la care persoana vizată își va retrage consimțământul. În acest caz, va înceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective în scopurile relevante, sub rezerva oricărei obligații legale de a prelucra aceste date cu caracter personal și/sau a nevoii Organizatorului de a prelucra aceste date cu caracter personal în scopul exercitării drepturilor legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

Participantii au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului în cazul prelucrării în scop de informare și au promovare; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, către protectiadatelor@strauss-group.ro. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

Dreptul de acces la date - Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații: scopurile prelucrării; categoriile de date cu caracter personal vizate; destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale; acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

Dreptul la rectificarea datelor - Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- c) persoana vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla operatorul;
- f) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informativale in mod direct unui copil, in masura in care consimtamantul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul raspunderii parintesti asupra copilului.

In cazul in care operatorul a facut publice datele cu caracter personal si este obligat sa le stearga, operatorul, tinand seama de tehnologia disponibila si de costul implementarii, ia masuri rezonabile, inclusiv masuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucreaza datele cu caracter personal ca persoana vizata a solicitat stergerea de catre acesti operatori a oricaror legaturi cu / catre datele respective sau a oricaror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

Dreptul la restrictionarea prelucrării - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- a) persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- b) prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- d) persoana vizata s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

In cazul in care prelucrarea a fost restrictionata, astfel de date cu caracter personal pot, cu exceptia stocării, sa fie prelucrate numai cu consimtamantul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau pentru protectia drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

Dreptul la portabilitatea datelor - Persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamant sau pe un contract; si prelucrarea este efectuata prin mijloace automate.

In exercitarea dreptului sau la portabilitatea datelor, persoana vizata are dreptul ca datele cu caracter personal sa fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de opozitie - In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. In cazul in care persoana vizata se opune prelucrării in scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt

prelucrate in acest scop.

In contextul utilizarii serviciilor de comunicare electronice, conform Directivei 2002/58/CE (Directiva asupra confidentialitatii și comunicatiilor electronice), persoana vizata isi poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizeaza specificatii tehnice

In cazul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau in scopuri statistice, persoana vizata, din motive legate de situatia sa particulara, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:

a) Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

b) Respectandu-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, in urmatoarele situatii:

- este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date;
- este autorizata prin dreptul UE sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede, de asemenea, masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor legitime ale persoanei vizate; sau

- are la baza consimtamantul explicit al persoanei vizate.

Dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare sau promovare, in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

Dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau judiciare, orice persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, in special in statul membru in care isi are resedinta obisnuita, in care se afla locul sau de munca sau in care a avut loc presupusa incalcare, in cazul in care considera ca prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizeaza incalca prezentul regulament.

Dreptul la o cale de atac judiciara:

a) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana fizica sau juridica are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care o vizeaza.

b) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care autoritatea de supraveghere care este competenta nu trateaza o plangere sau nu informeaza persoana vizata in termen de trei luni cu privire la progresele sau la solutionarea plangerii depuse.

c) Fara a aduce atingere vreunei cai de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care considera ca drepturile de care beneficiaza in temeiul prezentului regulament au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fara a se respecta prezentul regulament.

Dupa expirarea duratei prelucrării indicate mai sus si in cazul in care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, datele vor fi sterse.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu Dispozitiile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 4 numai in cazul aparitiei unui

eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDEREI - CONTACT

Prin participarea la Campanie, participantii accepta prevederile prezentului Regulament. Pentru informatii suplimentare se poate apela numarul de telefon **021.308.83.83** (tarif normal, orele 9:00-17:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, Sector 3 de catre Organizator pana la data de 30.06.2021 orele 00:00 sau prin email la adresa consumator@straus-group.ro

ORGANIZATOR STRAUSS ROMANIA SRL

INCHEIERE DE RECTIFICARE NR. 10

Data: 18 februarie 2021

Pe rol soluționarea la cerere a rectificării Regulamentului oficial al Campaniei Promotionale "AMIGO. PREMII, NU VORBE" autentificat sub nr. 158 din data de 02.02.2021 de SPN Mentor cu sediul in Bucuresti, in sensul ca la **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** din cuprinsul regulamentului, descrierea Premiului cel mare este "Premiul cel mare - 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata, Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina mild hybrid, 5 usi", si nu "Premiul cel mare - 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata, Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina plug-in hybrid, 5 usi", cum din eroare a fost mentionat in cuprinsul regulamentului.

Cererea a fost depusa prin reprezentant **STRAUSS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti Sectorul 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, CUI RO 5990561, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC: J40/14081/1994,

In sprijinul cererii sale petentul a depus Contractul de vanzare cumparare pentru autovehicule noi nr. de inregistrare din incheiat intre ... si Strauss Romania SRL.

BIROUL NOTARIAL CONSTATA:

La data de **02 februarie 2021** s-a autentificat sub nr. 158 de SPN Mentor din municipiul Bucuresti Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "AMIGO. PREMII, NU VORBE!".

in cuprinsul regulamentului la **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** a fost mentionat "Premiul cel mare - 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata, Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina plug-in hybrid, 5 usi".

Analizand Contractul de vanzare cumparare pentru autovehicule noi nr. incheiat intre si Strauss Romania SRL, se constataca **descrierea Premiului cel mare este "Premiul cel mare - 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata. Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina mild hybrid, 5 usi"**, si nu "Premiul cel mare - 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata, Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina plug-in hybrid, 5 usi", cum din eroare a fost mentionat in cuprinsul regulamentului.

In temeiul art. 88 din Legea nr. 36/1995, privind notarii publici si activitatea notariala, si a Regulamentului de punere in aplicare a Legii nr. 36/1995, constatand ca este o eroare materiala evidenta, ca eroarea materiala poate fi indreptata,

DISPUNE:

RECTIFICA Regulamentul oficial al Campaniei Promofionale "AMIGO. PREMII, NU VORBE!" autentificat sub nr. 158 din data de 02.02.2021 de SPN Mentor cu sediul in Bucuresti, in sensul ca la **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** din cuprinsul regulamentului, descrierea Premiului cel mare este "Premiul cel mare - 1 autoturism Ford Puma, capacitate cilindrica 999 cmc, putere 125 CP, culoare nemetalizata. Blazer Blue, transmisie manuala 6 viteze, benzina mild hybrid, 5 usi"

Restul mentiunilor din regulament raman nemodificate, prezenta incheiere de rectificare facand parte integranta din acesta si completand corespunzator dispozitiile acestuia. Prezenta incheiere de rectificare a fost redactata in 7 (sapte) exemplare.

ACTUL ADIȚIONAL NR. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"AMIGO. PREMII, NU VORBE!" autentificat sub nr. 158 din 02.02.2021
de SPN Mentor cu sediul în București

Subscrisa,

STRAUSS ROMANIA S.R.L., cu sediul social în București, Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/14081/1994, cod unic de înregistrare 5990561, în calitate de organizator în Campania Promoțională **"Amigo. Premii, nu vorbe!"**

Campania se derulează conform prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale **"AMIGO. PREMII, NU VORBE!"** autentificat sub nr. 158 din 02.02.2021 de SPN Mentor cu sediul în București (în cele ce urmează **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Ținând cont că în conformitate cu punctul 1.5. din Regulament, **Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei**, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil și publicarea modificărilor pe site-ul www.amigo.ro/secțiunea Regulament. Regulamentul este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România prin publicare pe site-ul web www.amigo.ro.

încheiem prezentul act adițional după cum urmează:

Se modifică **SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI** în sensul că **se prelungește perioada de desfășurare a campaniei până la data 10.08.2021 ora 23:59 inclusiv (ora Romaniei)**.

Se modifică **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE** în sensul că:

- se prelungește perioada de înscriere în Campanie **până la data 10.08.2021 ora 23:59 inclusiv (ora Romaniei)**.
- să achiziționeze oricare dintre produsele menționate la Secțiunea 3, participante la Campanie, în perioada 15.02.2021 - 10.08.2021
- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, Participanții vor primi următorul mesaj:
„Campania „AMIGO. PREMII, NU VORBE!” s-a încheiat în data de 10.08.2021. Vezi castigatorii pe www.amigo.ro”

Se modifică **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** în sensul că:

În cadrul acestei Campanii se suplimentează numărul de Premii Instant acordate în cadrul Campaniei cu un număr de 570 premii instant, urmând să se acorde câte 10 (zece) premii pe zi; pe cale de consecință, noua valoare totală comercială a premiilor este de 265.930 Lei. Se menține valoarea Premiului Instant, respectiv 100 lei/premiu și metodologia de acordare conform Secțiunii 7 din Regulament.

Se modifică **SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR**, în sensul că:

- 7.2.** [...] În total se vor extrage 1770 momente norocoase.
- 7.3.** Potențialul castigator desemnat pentru Premiul cel mare va fi informat cu privire la câștigul lor telefonic în scopul informării procedurii de validare, respectiv intrarea în posesie a premiilor. Acesta va fi contactat telefonic în cursul a 5 zile lucrătoare (minim 2 apeluri pe zi, în momente diferite), începând cu data de 01.09.2021.

Se modifică **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**, în sensul că:

- Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru Coduri unice inregistrate prin SMS sau inregistrate online de catre participanti dupa data de **10.08.2021** ora 23:59:59;

Se modifică **SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA**, în sensul că:

- Eventualele reclamatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare si solutionate daca au fost primite de Agentie, respectiv de Organizator, pana cel mai tarziu la data de 24.08.2021, orele 00:00:00.

- Reclamatiiile pot fi trimise prin posta, la adresa Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau prin email la adresa consumator@strauss-group.ro

Se modifică **SECTIUNEA 13. LITIGII**, în sensul că:

- In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, Sector 3 de catre Organizator pana la data de 24.08.2021, orele 00:00 sau prin email la adresa consumator@strauss-group.ro.

Restul mențiunilor din Regulamentul campaniei **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "AMIGO. PREMII, NU VORBE!"** autentificat sub nr. 158 din 02.02.2021 de SPN Mentor cu sediul în București rămân nemodificate, prezentul act adițional făcând parte integrantă din acesta și modificând regulamentul în consecință.

Subscrisa, **STRAUSS ROMANIA S.R.L.** mă oblig să aduc la cunoștința participanților la Promoție prezentul act adițional.

Tehnoredactat la sediul Societății Profesionale Notariale MENTOR din municipiul București, strada Polonă nr. 28-30, sectorul 1 și autentificat azi, data autentificării, într-un singur exemplar semnat de parte care se păstrează în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emitE 4(patru) duplicate azi, data autentificării actului autentic notarial, din care 3(trei) duplicate se înmânează părții, iar 1(un) duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial, alături de actul autentic.

STRAUSS ROMANIA SRL

INFORMAREA PERSOANELOR VIZATE

Identitatea operatorului de date

Strauss Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, in calitate de Organizator al campaniei "PREMII, NU VORBE !" („Campania”)

Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de Telcor Communications SRL (Agentia) în calitate de împuternicit al Operatorului precum și de Organizator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării Campaniei, al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume/prenume și adresa de reședință a câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul amigo.ro pentru o perioadă de 120 zile de la data încheierii Campaniei). Datele sunt prelucrate în baza executării unui contract la care participantul este parte dar și interes legitim (pentru contactarea câștigătorilor prin call center).
2. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în baza obligației legale a Operatorului.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, vom prelucra nume, prenume, număr de telefon, e-mail, copie CI.
2. Doar în cazul câștigătorilor, se prelucrează în plus cont bancar IBAN, adresa de reședință/domiciliu, semnatura, imagine.
3. Doar în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, se prelucrează în plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților necâștigători sunt prelucrate în perioada Campaniei și stocate pentru o perioadă de maxim 90 de zile de la finalizarea acesteia.
2. Numele, prenumele și CNP-ul câștigătorilor sunt stocate pentru o perioadă de 10 ani, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt completate de persoanele vizate în formularul de pe website-ul campaniei. Datele câștigătorilor sunt preluate telefonic și procesate de Telcor Communication SRL („Agentia”) pentru trimiterea premiilor și de către Strauss Romania SRL pentru plata impozitelor aferente și depunerea declarațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator, Agentia și de furnizorul de servicii de curierat. Numele și prenumele tuturor câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul Campaniei. De asemenea, datele câștigătorilor (nume, prenume, CNP), vor fi dezvaluite către autoritățile fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale. Datele nu vor fi dezvaluite către alți terti și nu vor fi transferate în străinătate.

Drepturile tale

În perioada în care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, opoziția sau restricționarea prelucrării. De asemenea, ai dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă; Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poți depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalități de exercitare a drepturilor

În cazul în care dorești să îți exerciți oricare dintre drepturile tale sau dacă ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la protectiadatelor@strauss-group.ro, sau pe adresa poștală StraussRomania S.R.L cu sediul în România, București, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 București - 032368