

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Fii energie, nu vorbe!”
Organizata de Strauss Romania S.R.L.
01 februarie – 01 mai 2017

ART. 1 ORGANIZATORUL

(1) Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Fii energie, nu vorbe” (denumita in continuare „Promotia”) este Strauss Romania S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 (fosta Theodor Pallady 54-56) Bucuresti - 03236, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, avand numar de operator de date cu caracter personal 3255.

(2) Promotia se deruleaza prin intermediul McCANN Profesional Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 16603741, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 25317 si al MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului nr.42-46, etaj 3, sectiuna 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO („Agentia”), avand numarul de notificare 298 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in calitate de imputernicit.

(3) In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit.

Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

(4) Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea **Regulamentului** si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

ART. 2 DURATA PROMOTIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Promotia “**Fii energie, nu vorbe!**” organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de **01 februarie 2017** (ora 13:00:00) si se va incheia la data de **01 mai 2017** (ora 23:59:59), ora Romaniei sau pana la momentul epuizarii stocurilor cu produsele participante la Promotie, in functie de care moment se va produce mai curand.

(2) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Promotie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Promotii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROMOTIE

(1) Promotia se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **01 februarie 2017 (inclusiv)**, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii Agentiei;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, membrii familiilor angajatilor/colaboratorilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Promotie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in alte premii sau in bani.

ART. 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

(1) Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.amigo.ro
- in format electronic, pe pagina de Facebook oficiala, in sectiunea Notes <https://www.facebook.com/AmigoRomania/>
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa consumator@amigo.ro

sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr 51 (fosta Theodor Pallady nr. 54-56).

(2) De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic incepand cu data de 01 februarie 2017, la infoline-ul **021.207.00.33** (tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a

participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.amigo.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

ART. 5 PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) In cadrul Promotiei "Fii energie, nu vorbe!" vor participa produsele:

- Amigo cafea prajita si macinata 250gr
- Amigo cafea prajita si macinata 500gr
- Amigo cafea instant 50g, 100g, 200g, 300g

(2) Produsele participante vor avea un design special care anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- Produsele Amigo cafea prajita si macinata, dar si produsele Amigo cafea instant 50g, 100g, 200g, 300g vor avea lipit 1 (un) sticker tip booklet (eticheta multipagina) cu un cod promo unic format din 7 (sapte) caractere (numit in continuare „Codul”).
- Produsele Amigo Instant vor avea un design dedicat care anunta Promotia, cu un cod promo unic format din 7 (sapte) caractere, inscriptiionat la baza cutiei.

(3) Dupa data incheierii Promotiei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.

(4) Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil

(5) In cazul in care se constata ca exista erori de tiparire/productie (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) si cumparatorul unui produs participant face dovada existentei acestor erori in termen de 5 zile de la data sesizarii adresate Organizatorilor, acestia isi rezerva dreptul de a acorda cumparatorului un cod extra cu care acesta poate participa la Promotie.

ART. 6 PREMIILE PROMOTIEI

In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la **Art. 7. Mecanismul de desfasurare a Promotiei** mentionat mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1. Premii mici, oferite prin momente norocoase:

Premii mici	Numar
Pachet Amigo cafea prajita si macinata 250g	10.000

6.2. Premiu mare, oferit prin tragere la sorti:

Premiu mare	Numar
Automobil BMW X3	1

Valoarea comerciala a premiilor Promotiei este de 205.961,50 lei.

(1) In aceasta Promotie, un participant poate castiga maxim 3 premii constand in pachete de Amigo cafea prajita si macinata 250gr. si un premiu mare oferit prin tragere la sorti.

(2) Premiile mici vor putea fi ridicate din locatiile din Anexa prezentului Regulament, de catre castigatorii doar din momentul primirii SMS-ului cu cod unic si pana la data de 07.05.2017, in limita stocului disponibil in centre. Premiile mici pot fi revendicate doar pe baza SMS-ului ce contine un cod unic trimis de catre Organizator castigatorilor.

(3) Castigatorul premiului mare extras prin tragere la sorti va fi contactat in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii si va fi validat conform prezentului Regulament. Dupa validare, va putea intra in posesia premiului constand intr-un automobil BMW X3 in termen de maxim 30 zile calendaristice, prin inmanare personala.

In cadrul aceleiasi trageri la sorti vor fi extrase si 30 rezerve pentru premiul cel mare.

(4) Castigatorul premiului mare acordat prin tragere la sorti va fi afisat pe website-ul www.amigo.ro dupa validarea acestuia.

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Promotii nu au posibilitatea de schimbare a acestora cu alte bunuri, cu contravaloarea in bani si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Premiul cel mare consta intr-o autoturism marca BMW X3 xDrive20d, Linia Model Advantage, 140 KW (190 CP), Cutie de viteze automata, 5 usi, EU6, Diesel. Culoarea masinii este negru; Autoturismul din materialele promotionale este cu titlu de prezentare.

ART.7 MECANISMUL DE DESFASURARE AL PROMOTIEI

7.1 Modalitatea de a participa la Promotie

7.1.1. Inscrierea in Promotie prin expedierea a minim un cod prin SMS - la numarul de SMS 3705, fiecare continand un cod promotional.

Ce trebuie sa faca Participantul:

- a. sa cumpere minimum un produs participant la Promotie, dintre cele mentionate in art. 5 al prezentului Regulament;
- b. sa descopere codurile unice inscriptionate pe pachetele promotionale achizitionate, dupa caz;
- c. sa trimita intre 01 februarie 2017 – 01 mai 2017, minimum un SMS la numarul 3705 (tarif normal valabil in retelele Orange / Vodafone /Telekom) care sa contina un cod unic promotional de pe produsele participante la Promotie;
- d. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

Dupa inscriere, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS in functie de modalitatea de inscriere cu unul dintre urmatoarele mesaje:

(1). Pentru fiecare SMS trimis pana la data de 01 februarie 2017, ora 13:00, indiferent de cate coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia AMIGO incepe la data de 01.02.2017. Trimite codul dupa aceasta data pe www.amigo.ro sau prin SMS si poti castiga! Pastreaza ambalajul pentru validare.

(2). Pentru fiecare cod corect/valid, trimis prin SMS in perioada 01 februarie 2017 – 01 mai 2017, participantul va primi unul dintre mesajele de mai jos, in functie de situatie:

Necastigator

Ai introdus un cod valid! Continua sa inscrii codurile de pe produsele participante Amigo pentru premiile zilnice si marele premiu. Detalii la 021.207.00.33.

Castigator*:

Ai castigat un pachet de cafea Amigo 250gr! Revendica premiul intr-unul dintre magazinele participante pe baza codului XXXXXXX. Detalii la 021.207.00.33

**participantul va primi prin SMS un cod alfanumeric pe baza caruia va putea revendica premiul instant.*

(3). Cod incorect

Cod invalid! Scrie cu atentie codul promo format din 7 (sapte) caractere, de pe ambalajele produselor participante Amigo. Detalii la Infoline 021.207.00.33.

(4). Daca un Participant introduce consecutiv 9 coduri gresite, va fi anuntat ca accesul la Promotie ii va fi restrictionat, acesta primind urmatorul mesaj:

Al 9-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Promotiei, la 10 inscrieri incorecte participarea ta va fi restrictionata.

(5). Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la Promotie ii va fi restrictionat, acesta primind urmatorul mesaj:

Al 10-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Promotiei, participarea ta a fost restrictionata. Detalii la Infoline 021.207.00.33.

(6). Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai depasit numarul de 5 coduri corecte acceptate intr-o zi de Promotie. Revino maine cu trimiterea codului si pastreaza ambalajul pentru validare.

(7). Daca un cod deja in scris (dubla):

Cod deja in scris! Scrie cu atentie codul promo de pe ambalajele produselor participante Amigo format din 7 (sapte) caractere. Detalii la Infoline 021.207.00.33.

(8). Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea Promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Amigo s-a incheiat la data de 01.05.2017. Verifica lista castigatorilor pe www.amigo.ro si vezi daca ai castigat. Multumim pentru participare!

7.1.2. Participarea in Promotie prin inscrierea a minim un cod pe website-ul www.amigo.ro, varianta de desktop si de mobile:

Ce trebuie sa faca Participantul:

- a. sa cumpere minimum un produs participant la Promotie, dintre cele mentionate in art. 5 al prezentului Regulament;
- b. sa descopere codurile unice inscriptionate pe pachetele promotionale primite, dupa caz.
- c. participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.
- d. sa intre pe www.amigo.ro, varianta de desktop sau cea de mobile si sa inscrie codurile unice in intervalul 01 februarie 2017 – 01 mai 2017, prin urmatoarele 2 modalitati:
 - Participantii vor inscrie codul promotional direct pe website, intr-unul dintre cele doua scenarii de mai jos:
 - Prin crearea unui cont ce va necesita completarea unui formular de inscriere cu urmatoarele campuri: nume, prenume, email, telefon, parola prin intermediul careia va putea accesa contul si confirmarea acestei parole, bifarea optiunii de luare la cunostinta a prevederilor Regulamentului la Promotie, acordul pentru prelucarea datelor cu caracter personal, precum si exprimarea optiunii de a primi sau nu comunicari ulterioare din partea Strauss Romania.
 - Login intr-un cont deja creat, indicand telefon si parola setate la crearea contului

Participantul isi va accesa contul prin indicarea numarului de telefon si a parolei setata de el. In cadrul contului participantul poate vizualiza toate codurile valide inscrise atat prin SMS, cat si prin WEB, precum si premiile castigate in cadrul Promotiei.

Dupa inscriere, participantului i se va afisa un mesaj de raspuns in functie de situatia de inscriere, cu unul dintre urmatoarele mesaje:

(1). Pentru fiecare cod inscris pana la data de 01 februarie 2017, indiferent de cate coduri au fost inscrise, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia AMIGO incepe la data de 01.02.2017. Trimite codul dupa aceasta data pe www.amigo.ro sau prin SMS si poti castiga! Pastreaza ambalajul pentru validare.

(2). Pentru fiecare cod corect/valid, inscris in perioada 01 februarie 2017 – 01 mai 2017, participantul va primi unul dintre mesajele de mai jos, in functie de situatie:

Necastigator

Ai introdus un cod valid! Continua sa inscrii codurile de pe produsele participante Amigo pentru premiile zilnice si marele premiu. Detalii la 021.207.00.33.

Castigator:

Ai castigat un pachet de cafea Amigo 250gr! Revendica premiul intr-unul dintre magazinele participante pe baza codului XXXXXXX. Detalii la 021.207.00.33

**participantul va primi prin SMS un cod alfanumeric pe baza caruia va putea revendica premiul instant.*

(3). Cod incorect

Cod invalid! Scrie cu atentie codul promo format din 7 (sapte) caractere, de pe ambalajele produselor participante Amigo. Detalii la Infoline 021.207.00.33.

(4). Daca un Participant introduce consecutiv 9 coduri gresite, va fi anuntat ca accesul la Promotie ii va fi restrictionat, acesta primind urmatorul mesaj:

Al 9-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Promotiei, la 10 inscrieri incorecte participarea ta va fi restrictionata.

(5). Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la Promotie ii va fi restrictionat, acesta primind urmatorul mesaj:

Al 10-lea cod invalid introdus! Conform Regulamentului Oficial al Promotiei, participarea ta a fost restrictionata. Detalii la Infoline 021.207.00.33.

(6). Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai depasit numarul de 5 coduri corecte acceptate intr-o zi de Promotie. Revino maine cu inscrierea codului si pastreaza ambalajul pentru validare.

(7). Daca un cod deja in scris (dubla):

Cod deja in scris! Scrie cu atentie codul promo de pe ambalajele produselor participante Amigo format din 7 (sapte) caractere. Detalii la Infoline 021.207.00.33.

(8). Daca un Participant inscrie un cod dupa terminarea Promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Amigo s-a incheiat la data de 01.05.2017. Verifica lista castigatorilor pe www.amigo.ro si vezi daca ai castigat. Multumim pentru participare!

7.2. Inregistrarea codurilor

(1) Pe perioada desfasurarii acestei Promotii, consumatorii pot trimite coduri in scopul participarii la Promotie exclusiv prin una dintre urmatoarele modalitati:

- Prin expedierea, in perioada **01 februarie 2017 – 01 mai 2017**, a unui **SMS la 3705** (tarif normal in retelele Telekom, Orange si Vodafone), continand Codul participant la Promotie.
- **Online**, prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.amigo.ro, sau mobile website-ul www.amigo.ro. Acest formular va fi completat de catre Participant prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: Codul si numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom).

(2) Fiecarui numar de telefon mobil de pe care a fost inregistrat un cod unic valid i se va genera un cont in care se vor acumula toate codurile introduse pe website-ul www.amigo.ro.

(3) La fiecare cod inregistrat in Promotie, participantul va fi instiintat instant cu privire la validitatea codului. Participantii trebuie sa pastreze ambalajele cu cod promotional, in original, cu codurile unice inregistrate de

ei in Promotie, pentru ca la cererea Organizatorului sa poata face dovada codului trimis, conform mecanismului de inscriere.

(4) Pentru a putea participa la aceasta Promotie cu mai multe coduri diferite, Participantul trebuie sa sa le inregistreze separat fie prin **sms** sau **online**.

(5) Codul de Promotie este unic si poate fi folosit o singura data. Fiecare cod inscris prin intermediul SMS-ului sau a website-ului Promotiei este inregistrat o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat pentru transmitere la numarul de SMS sau pe website-ul Promotiei. Daca au fost semnalate mai multe incercari de inscriere ale aceluiasi cod unic, indiferent daca incercarile sunt de la acelasi participant sau de la participanti diferiti, respectiv acelasi numar de telefon ori numere diferite, se va lua in considerare, pentru procesare, doar prima inregistrare efectuata la prima receptionare a codului.

(6) Ordinea receptionarii codurilor inscrise este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minutul, secunda) receptionarii si inregistrarii acestora in baza de date, indiferent de data si ora trimiterii acestora. Daca un cod este trimis de catre participant dar, din cauze ce nu tin de Organizatori, nu s-a inregistrat in baza de date, acesta nu va fi considerat valid.

(7) Un participant poate sa introduca maxim 5 (cinci) coduri valide pe zi.

(8) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze, astfel vor fi blocate conturile celor care inscriu 10 coduri incorecte consecutive.

(9) Daca pe perioada Promotiei, un Participant trimite **10 (zece) coduri incorecte**, (gresite sau duble), consecutiv, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Promotiei; astfel, toate incercarile sale de a participa in Promotie dupa cel de-al 10-lea cod incorect vor fi respinse. Dupa a 10-a introducere gresita, participarea sa la Promotie va fi restrictionata, pentru deblocarea contului, Participantul trebuind sa sune la linia telefonica **021.207.00.33**. Participantul poate solicita deblocarea accesului in Promotie prin contactarea Organizatorului la Infoline **021.207.00.33** (tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

In cadrul website-ului www.amigo.ro sau pe versiunea de **mobile a website-ului** www.amigo.ro, participantii isi vor putea crea un cont, completand urmatoarele informatii: nume, prenume, telefon, email si o parola prin intermediul careia vor putea accesa ulterior contul. Toate campurile enumerate vor fi obligatorii pentru crearea contului.

Tot in cadrul formularului, participantii isi vor putea exprima optiunea de a primi comunicari ulterioare din partea Strauss Romania.

7.3. Acordarea premiilor

A. Acordarea premiilor mici

(1) In cadrul prezentei Promotii se vor acorda instant, prin momente norocoase, 10.000 de premii constand in pachete de **Amigo** cafea prajita si macinata **250 gr**.

(2) Aceste premii se acorda in limita stocului disponibil in centrele de revendicare.¹

(3) Fiecare castigator va fi instiintat printr-un SMS ca poate merge sa ridice premiul din centrul de premiere. Fiecare SMS va contine si un cod unic pe care castigatorul trebuie sa il prezinte in centrul de premiere pentru a putea revendica premiul castigat. Participantul isi va putea ridica premiul din momentul primirii SMS-ului cu cod unic pe toata perioada Promotiei (01 febr 2017 – 01 mai 2017), dar nu mai tarziu de data 07.05.2017, in limita stocului existent in centrul de premiere respectiv.

(4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care participantii, castigatori care se duc sa-si ridice premiul inainte de a primi SMS-ul cu codul unic pentru revendicarea premiului sau nu se duc sa revendice pana la data de 07.05.2017.

(5) In cadrul acestei Promotii, un participant poate castiga maxim 3 premii instant.

(6) Premiile constand in **10.000 de pachete Amigo 250gr** se vor oferi prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna inaintea inceperii Promotiei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Promotiei, din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Promotie o inscriere valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Promotie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

¹ Lista centrelor de premiere poate fi consultata online pe site-ul www.amigo.ro, la linia informativa a Promotiei **021.207.00.33** sau in anexa prezentului regulament

B. Acordarea marelui premiului prin tragere la sorti

Dupa incheierea Promotiei, pe data de **04 mai 2017**, se va organiza o tragere la sorti la sediul Mediapost Hit Mail, in cadrul careia se va extrage codul castigator aferent premiului mare. In cadrul tragerii la sorti, vor intra toate codurile valide inscrise in Promotie prin SMS/WEB in perioada Promotiei. Tragerea la sorti va fi electronica si se va efectua in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1(un) castigator al premiului mare, constand intr-un automobil BMW X3 si 30 de rezerve.

ART. 8 CONDITII DE VALIDITATE A CASTIGATORILOR

8.1. Validarea castigatorilor premiilor instant prin momente norocoase

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu instant acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ Sa inscrie minim un cod promotional prin SMS sau online;
- ✓ Sa fie anuntat prin SMS ca a castigat un premiu ce consta intr-un pachet de cafea Amigo 250 gr;
- ✓ Sa nu fi castigat mai mult de 3 premii mici in cadrul Promotiei, constand intr-un pachet de Amigo, 250 grame, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inregistrarea codurilor;
- ✓ Sa se prezinte intr-unul dintre centrele de premiere, cuprinse in anexa prezentului Regulament, dupa ce primeste SMS-ul cu codul unic pentru revendicarea premiului si pana la data de 07.05.2017. Pentru a primi premiul din centru de premiere, participantul trebuie sa prezinte SMS-ul ce contine un cod unic pentru revendicarea premiului.

8.2. Validarea castigatorului premiului acordat prin tragere la sorti

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Promotie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume,
- ✓ data nasterii, adresa completa;
- ✓ sa expedieze, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o poza a produsului participant care contine codul desemnat castigator in cadrul tragerii la sorti

electronice; aceasta trebuie trimisa in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice;

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile de inscriere prevazute in regulament sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

(3) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile in legatura cu participarea sa la Promotie, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume
- CNP, serie si numar CI
- adresa corecta din buletin
- ambalajul cu codul unic promotional castigator, pentru a efectua dovada acestuia

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Promotie a persoanelor care incearca fraudarea Promotiei.

(5) Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website www.amigo.ro in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare.

(6) Premiul Mare va fi inmanat castigatorului in termen de 30 zile de la validarea acestuia.

(7) Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Promotie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Strauss”, insa doar in legatura cu prezenta Promotie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul- verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Pentru premiul cel mare, BMW X 3, Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului documentele necesare pentru transferul proprietatii si inmatricularea autoturismului la autoritatile competente. Taxele aferente procesului de inmatriculare sunt suportate integral de catre castigatorul desemnat.

Castigatorul premiului cel mare se obliga sa plateasca ulterior toate taxele si impozitele aferente inscrierii premiilor la Directia de taxe si impozite sau taxele aferente inmatricularii si alte taxe prevazute de legislatia aplicabila.

ART. 9 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului mare constand intr-un automobil BMW X3, se va efectua electronic in data de **04 mai 2017**, in prezenta unui reprezentant din partea Oranizatorului si/sau Imputernicitilor si va fi asistata de un Notar Public.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine datele participantilor inscrisi care respecta conditiile impuse de prezentul regulament.

(3) In cadrul tragerii la sorti finale se va extrage **1 (un) castigator si 30 de rezerve**. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Promotiei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(4) In cazul in care castigatorul desemnat si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati sau nu indeplinesc conditiile de validitate, premiul ramas neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 10 LINIA TELEFONICA (INFOLINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Promotiei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021.207.00.33** (linie cu tarif normal in reseaua Telekom) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Promotie (conditii de participare la Promotie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele **09:00 - 17:00** (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

ART. 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor cu caracter personal, respectiv (nume si prenume, CNP si adresa de livrare a premiilor) sa intre in baza de date a S.C. Strauss Romania S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei, indeplinirea obligatiilor fiscale. Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3255 la Autoritatea Nationala de Supraveghere

a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniților săi, în scopurile sus menționate.

(2) Prin înscrierea la această Promotie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, în urma semnării unei declarații în acest sens. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată către Strauss Romania S.R.L., strada Nicolae Teclu nr 51 (fosta Theodor Pallady, nr. 54-56), București, sector 3, o dată pe an, în mod gratuit, S.C. Strauss Romania S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. Strauss Romania S.A. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

(3) Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Promotiei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Promotie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

(4) Organizatorul va prelua și prelucra următoarele categorii de date:

- (a) Pentru participanții care introduc codurile prin SMS: numărul de telefon mobil;
- (b) Pentru participanții care introduc codurile prin intermediul site-ului, descris în cadrul: numele, prenumele, telefon, e-mail, , acordul de a primi informații din partea Organizatorului;
- (c) Pentru castigatorul premiului mare: nume, prenume, CNP, adresa din buletin.

(5) Participanților la Promotie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau

inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(6) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 11.5. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr 51 (fosta Theodor Pallady, nr. 54-56), o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

(7) Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

ART. 12 TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

(2) **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat, acolo unde este cazul, pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 13. RESPONSABILITATE

Participarea la aceasta Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care magazinele ce comercializeaza pachetele de Amigo participante la Promotie manipuleaza si/sau vand produsele Amigo participante la Promotie. Totodata, Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Promotiei produse Amigo care nu participa la Promotie.

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorii Promotiei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Promotie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002 cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizatorul este indreptatit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Promotii.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmări in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Pachetele promotionale/ cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite prin SMS sau online) devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre Strauss Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr 51 (fosta Theodor Pallady, nr. 54-56), in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje promotionale cu sticker deteriorat, incomplet sau necorespunzator din punct de vedere al continutului;
2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat **3705**, inscrierea online pe un alt site decat www.amigo.ro, a mobile website-ul www.amigo.ro ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional
5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei Promotiei mentionate mai sus;
6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Telekom;
7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid)
9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la Promotie;
10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.amigo.ro, sau pe mobile website-ul www.amigo.ro sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;

12. Lipsa produselor participante la Promotie din stocul magazinelor.
13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului inscris;
14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional sau la codul unic (ex: ambalaj promotional fara insemne promotionale, ambalaj promotional/ fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
18. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
19. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
21. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
22. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

ART. 14. INCETAREA PROMOTIEI

(1) Promotia poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Promotia.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 14 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Promotie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 15. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ANEXA 1 – Centrele de premiere premii instant

Nr. crt.	Nume	Oras	Adresa	Adresa 2
1	Inmedio Carf. Buc. Orhideea	Bucuresti	Spl. Independentei nr.210/210B	Sector 6
2	Inmedio Cora Buc. Granitul	Bucuresti	Sos. Vergului nr 20	Sector 2
3	Inmedio Carf. Buc. Colentina	Bucuresti	Sos. Colentina Nr. 426/426 A	Sector 2
4	Inmedio Carf. Bv. Calea Buc.	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 108	Jud. Brasov
5	Inmedio Cora Buc. Lujerului	Bucuresti	Bd. Iuliu Maniu Nr. 19	Sector 6
6	Inmedio Kfl. Buc. Colentina	Bucuresti	Sos. Colentina nr 6	Sector 2
7	Inmedio Tm. Iulius Mall Demi.	Timisoara	Str. Demetriade Nr.1	Jud. Timis
8	Inmedio Carf. Pl. Blejoi	Ploiesti	Com. Blejoi, fn	Jud. Prahova, Com. Blejoi
9	Inmedio Kfl. RmV. Mihaiescu	Ramnicu Valcea	Str. Gib Mihaescu nr 30	Jud. Valcea
10	Inmedio Kfl. B-M. Cosbuc	Baia Mare	Str. George Cosbuc, fn	Jud. Maramures
11	Inmedio Kfl. Alba Motilor	Alba Iulia	Str. Calea Motilor, fn	Jud. Alba
12	Inmedio Kfl. Pl. Vestului	Ploiesti	Sos. Vestului, fn	Jud. Prahova
13	Inmedio Kfl. Gl. Otelarilor	Galati	Bd. Otelarilor, FN	Jud. Galati
14	Inmedio Carf. Buc. Feeria	Bucuresti	S. Bucuresti-Ploiesti Nr.44A	Sector 1
15	Inmedio Auchan Tm. Nord	Timisoara	Calea Aradului, Nr. 56A	Jud. Timis
16	Inmedio Kfl. Cj. Campului	Cluj-Napoca	Str. Campului, fn	Jud. Cluj
17	Inmedio Auchan Ct. Mangalia	Constanta	Sos. Mangalia Nr. 195	Jud. Constanta
18	Inmedio Auchan Orad. Ogorului	Oradea	Ogorului, Nr.171	Jud. Bihor
19	Inmedio Carf. Ct. Tomis	Constanta	Bd. Tomis, DN2A	Jud. Constanta
20	Relay Gara Alba	Alba Iulia	Str. 1 Decembrie 1918, Nr.1	Jud. Alba
21	Inmedio Auchan Buc. Titan	Bucuresti	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 33A	Sector 3
22	Inmedio Cora Cj. 1 Decembrie	Cluj-Napoca	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr.142	Jud. Cluj
23	Inmedio Kfl. Tm. Begapam	Timisoara	Str. Damaschin Bojinca, Nr.2/4.	Jud. Timis
24	Inmedio Auchan Sb. Selimbar	Sibiu	Sos. Sibiu, km.306+629-306+990	Jud. Sibiu, Com Selimbar
25	Inmedio Auchan Bv. Cristianul	Brasov	Str. Caramidarie-Bazalt, Nr.2	Jud. Brasov
26	Inmedio Auchan Crv. Severinul	Craiova	Calea Severinului, Nr. 5a	Jud. Dolj
27	Inmedio Auchan TgM. Sud	Targu Mures	1 Decembrie 1918 DN13, Nr.291	Jud. Mures

28	Inmedio Kfl. Turda Victoriei	Turda	Str. Calea Victoriei FN	Jud. Cluj
29	Inmedio Auchan B-M. Bd. Buc	Baia Mare	Bd. Bucuresti, Nr. 144	Jud. Maramures
30	Inmedio Kfl. Sb. Selimbar	Sibiu	Com. Selimbar, DN1	Jud. Sibiu, Com Selimbar
31	Inmedio Pit. Euromall	Pitesti	Podul Viilor	Jud. Arges
32	Inmedio Kfl. Cj. Fabricii	Cluj-Napoca	Sos. Fabricii, N12, S. Gradinilor	Jud. Cluj
33	Inmedio Tm. Bega - C. Telbisz	Timisoara	Str. Carol Telbisz Nr. 3	Jud. Timis
34	Inmedio Kfl. Iasi Pacurari	Iasi	Str. Pacurari, Nr. 92	Jud. Iasi
35	Inmedio Carf. Sb. ERP	Sibiu	DN1, km 306+62.43-306+990.34	Jud. Sibiu, Com Selimbar
36	Inmedio Cj. Sora -Dec. 1989	Cluj-Napoca	Bd. 21 Decembrie 1989, Nr 5	Jud. Cluj
37	Inmedio Carf. Iasi Felicia	Iasi	Str. Bucium, Nr. 36	Jud. Iasi
38	Inmedio Kfl. Iasi Pavlov	Iasi	Str. Pavlov, Nr. 14	Jud. Iasi
39	Inmedio Kfl. Arad Maracine	Arad	Str. Banul Maracine, fn	Jud. Arad
40	Inmedio Kfl. Zal. Sf. Vineri	Zalau	Str. Sf. Vineri, fn	Jud. Salaj
41	Inmedio Auchan TgM. Gh. Doja	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja FN, 4300	Jud. Mures
42	Inmedio TgM. ERP Gh. Doja	Targu Mures	Bd. Gheorghe Doja, Nr. 243	Jud. Mures
43	Inmedio Kfl. OdSe. Gabor	Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen Gabor, Nr. 73	Jud. Harghita
44	Inmedio Carf. Cj. Polus Case	Cluj-Napoca	Str. Avram Iancu, Nr. 492-500	Jud. Cluj
45	Inmedio Carf. Cj. Polus Food	Cluj-Napoca	Str. Avram Iancu, Nr. 492-500	Jud. Cluj
46	Inmedio Cj. Iulius Mall	Cluj-Napoca	Str. Al. Vaida Voevod nr 53B	et. 1, Jud. Cluj
47	Inmedio Alba Mall	Alba Iulia	Bd. Tudor Vladimirescu, Nr 50A	Jud. Alba
48	Inmedio Kfl. Br. Mecanizatori	Braila	Aleea Mecanizatorilor, Nr.4	Jud. Braila
49	Inmedio Auchan Pit. Geamana	Pitesti	Sat Geamana, Nr. FN	Jud. Arges, Com Bradu
50	Inmedio Auchan Buc. Vitan	Bucuresti	Calea Vitan, Nr. 236	Sector 3
51	Inmedio Auchan Gl. Dr. Brailei	Galati	Bd. Galati, Nr. 3-A,	Jud. Galati
52	Relay Gara Bv.	Brasov	CFR Brasov - Statia Calatori	Jud. Brasov
53	Inmedio Auchan Tm. Giroc	Timisoara	Sat Chisoda, Str. DN 60	Jud. Timis, Com. Giroc
54	Inmedio Carf. Br. ERP	Braila	Com. Chiscani, fn	Jud. Braila, Com. Chiscani
55	Inmedio Auchan Cj. Muncii	Cluj-Napoca	Bd. Muncii, Nr. 1-5	Jud. Cluj
56	Inmedio Auchan Deva Zarandului	Deva	Calea Zarandului, Nr. 87	Jud. Hunedoara
57	Inmedio Carf. Sv. Unirii	Suceava	Bd. Unirii, Nr. 27	Jud. Suceava
58	Inmedio Auchan Buc. Berceni	Bucuresti	Dr. Dealul Bisericii, Nr. 67-109	Sector 4
59	Inmedio Carf. Iasi ERP	Iasi	Sos. Pacurari, Nr. 121	Jud. Iasi
60	Inmedio Carf. Pit. Jupiter	Pitesti	Com. Bradu	Jud. Arges, Com Bradu
61	Inmedio Kfl. Crv. Tineretului	Craiova	Str. Tineretului, Nr. 6-6A,	Jud. Dolj
62	Inmedio Carf. Buc. Vitantis	Bucuresti	Sos. Vitan-Barzesti, Nr. 7A	Sector 4

63	Inmedio Kfl. Slat. Titulescu	Slatina	Str. Nicolae Titulescu, Nr. 29	Jud. Olt
64	Inmedio Carf. Focs. ERP	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32	Jud. Vrancea
65	Inmedio Kfl. Crv. Cal. Buc.	Craiova	Calea Bucurestiului, Nr. 142	Jud. Dolj
66	Inmedio Kfl. Focs. Brailei	Focsani	Str. Brailei, Nr. 102	Jud. Vrancea
67	Inmedio Deva Mall	Deva	Bd. Decebal	Jud. Hunedoara
68	Inmedio Sv. Iulius Mall	Suceava	Calea Unirii, Nr. 22	Jud. Suceava
69	Inmedio Kfl. Pit. Argesin	Pitesti	Bd. Nicolae Balcescu, Nr 91-95	Jud. Arges
70	Inmedio Auchan Pit. Arcade	Pitesti	Str. Dobrogeanu Gherea, Nr. 1	Jud. Arges
71	Inmedio Carf. Buc. Grand Arena	Bucuresti	Bd. Metalurgiei, Nr 12-18,24-30	Sector 4
72	Inmedio Carf. Orad. Lotus Mall	Oradea	Str. Nufarului Nr. 30	Jud. Bihor
73	Inmedio Auchan Crv. Electrop.	Craiova	Str. Calea Bucuresti, Nr.80	Jud. Dolj
74	Inmedio Kfl. Bc. Nicu Enea	Bacau	Str. Nicu Enea, Nr. 1	Jud. Bacau
75	Inmedio Carf. Bz. Aurora Mall	Buzau	Str. Unirii, Nr. 232	Jud. Buzau
76	Inmedio Real Arad Cal. Radnei	Arad	Calea Radnei, Nr. 298	Jud. Arad
77	Inmedio Real Orad. Suisului	Oradea	Str. Suisului, Nr. 10 A	Jud. Bihor
78	Inmedio Real Sv. Scheia	Suceava	Str. Humorului, Nr. 86	Jud. Suceava, Loc. Scheia
79	Inmedio Kfl. Cl. Eroilor	Calarasi	Str. Eroii Revolutiei 22Dec	nr 49B, Jud Calarasi
80	Inmedio Real Ct. Aurel Vlaicu	Constanta	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 168	Jud. Constanta
81	Inmedio Auchan Pl. Arcade	Ploiesti	Sat Blejoi, Nr. 1200	Jud. Prahova
82	Inmedio Kfl. Bz. Frasinet	Buzau	Str. Frasinet, Nr. FN	Jud. Buzau
83	Inmedio Buc. Mega Mall	Bucuresti	Str. Pierre de Coubertin, 3-5	Sector 2
84	1Minute Gara Crv.	Craiova	Str. Piata Garii Craiova	Jud. Dolj
85	Inmedio LIDL Iasi	Iasi	Str. Pantelimon Halipa	Jud. Iasi
86	Inmedio Kfl. Res. Muncii	Resita	Bd. Muncii, Nr. 21	Jud. Caras Severin
87	Inmedio Kfl. Onesti Babes	Onesti	Str. Dr.Victor Babes, Nr.5	Jud. Bacau
88	Inmedio Kfl. Buc. Mihai Bravu	Bucuresti	Str. Racari, Nr.5	Sector 3
89	Inmedio Kfl. Buc. Sebastian	Bucuresti	Str. Mihail Sebastian ,Nr 88	Sector 5
90	Inmedio Carf. Orad. ERP	Oradea	Calea Aradului, DN 79, FN	Jud. Bihor
91	Inmedio Auchan Buc. Militari	Bucuresti	Bd. Iuliu Maniu, Nr 546-560	Sector 6
92	Inmedio Kfl. Tm. Sever Bocu	Timisoara	Str. Conac Nr.51	Jud. Timis, Loc. Dumbravita
93	Inmedio Kfl. Slob. DN2A	Slobozia	DN 2 A	Jud. Ialomita
94	Inmedio Kfl. Orad. Borsului	Oradea	Str. Calea Borsului, Nr.6	Jud. Bihor
95	Inmedio Cora Buc. Sun Plaza	Bucuresti	S. Oltenitei 83C, Vacaresti 391	Sector 4
96	Inmedio Kfl. Med. Sibiului	Medias	Sos. Sibiului, fn	Jud. Sibiu
97	Inmedio Tm. Sh. City Sagului	Timisoara	Str. Calea Sagului nr 100-110	Jud. Timis

98	Inmedio Buc. Park Lake Plaza	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, nr. 4	Sector 3
99	Inmedio Auchan Ct. Maritimo	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, Nr.220	Jud. Constanta
100	Inmedio Buc. Park Lake FC	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, nr. 4	Sector 3
101	Inmedio Kfl. Cmpl. Muscel	Campulung Muscel	Str. Fratii Golesti, fn	Jud. Arges
102	Inmedio Kfl. Gl. Henry Coanda	Galati	Str. Henri Coanda Nr.5	Jud. Galati
103	Inmedio Arad Atrium Center	Arad	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 10-12	Jud. Arad
104	Inmedio Buc. Cotroceni Park	Bucuresti	Bd. Vasile Milea, Nr. 4	Sector 6
105	Inmedio TgM. Mures Mall	Targu Mures	Piata Victoriei, Nr. 14	Jud. Mures
106	Inmedio Buc. Plaza Romania	Bucuresti	Bulevardul Timisoara, nr. 26	Sector 6
107	Inmedio Tm. Sh.City FC	Timisoara	Str. Calea Sagului, nr 100-110	Jud. Timis
108	Inmedio Kfl. Pl. Republicii	Ploiesti	Str. Bd. Republicii, Nr.138	Jud. Prahova
109	Inmedio Kfl. Medg. Independ.	Medgidia	Str. Independentei, Nr.18	Jud. Constanta
110	Inmedio Carf. Buc. Mega Mall	Bucuresti	Str. Pierre de Coubertin, 3-5	Sector 2
111	Inmedio Buc. Veranda	Bucuresti	Strada Ziduri Moisi 23 Obor	Sector 2
112	Inmedio Kfl. Alex. Str. Buc	Alexandria	Str. Bucuresti, Nr. 49	Jud. Teleorman
113	Inmedio Kfl. D-TS. Cal. Tg-Jiu	Drobeta-Turnu Severin	Calea Targu Jiului, Nr. 44	Jud. Mehedinti
114	Inmedio Carf. Sb. Selimbar	Sibiu	Com. Selimbar, DN1	Jud. Sibiu, Com Selimbar
115	Inmedio Bz. Galleria	Buzau	Str. Unirii, Nr. 301	Jud. Buzau
116	Inmedio PNT. Galleria	Piatra Neamt	Str. Plaiesului, Nr. 2	Jud. Neamt
117	Inmedio Buc. America House	Bucuresti	Bd. Nicolae Titulescu, Nr. 4-8	Sector 1
118	Inmedio Buc. Liberty Center	Bucuresti	Sos. Progresului, Nr. 151-171	Sector 5
119	Inmedio Carf. D-TS. ERP	Drobeta-Turnu Severin	Bd. Mihai Viteazul, Nr. 78	Jud. Mehedinti
120	Inmedio Auchan Buc. Pallady	Bucuresti	Bd. Theodor Pallady, Nr.51	Sector 3
121	Inmedio RmV. River Plaza	Ramnicu Valcea	Str. Calea lui Traian,nr. 125	Jud. Valcea
122	Inmedio Kfl. Bt. Eminescu	Botosani	Bd. Mihai Eminescu Nr.2	Jud. Botosani
123	Inmedio Kfl. TI. Barajului	Tulcea	Sos. Barajului, Nr. 11, 13	Jud. Tulcea
124	Inmedio Kfl. Miov. Virtutii	Mioveni	Tarla 18, Pct. La Moara	Jud. Arges
125	Inmedio Kfl. Slat. Garii	Slatina	Str. Nicolae Iorga nr 46	Jud. Olt
126	Inmedio Kfl. Gr. Gloriei	Giurgiu	Sos. Buc,Nr.56,S.Gloriei Nr.3	Jud. Giurgiu
127	Inmedio Kfl. Orast. Armatei	Orastie	Str. Armatei fara numar	Jud. Hunedoara
128	Inmedio Kfl. Bc. Cornisa	Bacau	Milcov NR 3-5	Jud. Bacau
129	Inmedio Kfl. Com. Alecsandri	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, Nr.18,	Jud. Bacau, Loc. Comanesti
130	Inmedio Carf. Buc. Colosseum	Bucuresti	Sos. Chitilei, Nr. 284	Sector 1
131	Inmedio Kfl. B-M. Unirii	Baia Mare	Bd. Unirii, Nr. 30	Jud. Maramures
132	Inmedio Kfl. MCIuc. Lunca	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, fn	Jud. Harghita

	Mare			
133	Relay Gara Ct.	Constanta	Aleea Albastrelelor Nr.10	Jud. Constanta
134	Inmedio Kfl. Regh. Garii	Reghin	Str. Garii, Nr. 23-25	Jud. Mures
135	Inmedio B-M. Gold Plaza	Baia Mare	Str. Victoriei, Nr. 73	Jud. Maramures
136	Inmedio Kfl. Deva Zarandului	Deva	Str. Zarandului (DN7) Nr.67	Jud. Hunedoara
137	Inmedio Kfl. RmS. Brancoveanu	Ramnicu Sarat	Str. C.Brancoveanu Nr.46	Jud. Buzau
138	Inmedio Kfl. Vs. Decebal	Vaslui	Str. Decebal	Jud. Vaslui
139	Inmedio Iasi Palas	Iasi	Str. Palas,Nr.5C, clad.D1- D2	Jud. Iasi
140	Inmedio Buc. Pasaj Univ.	Bucuresti	Pasaj Universitate	Sector 3
141	Inmedio Kfl. Sighet B.Voda	Sighetu Marmatiei	Str. Bogdan Voda,Nr.164- 170	Jud. Maramures
142	Inmedio Cora D-TS. Construct	Drobeta-Turnu Severin	Str. Constructorului Nr.1	Jud. Mehedinti
143	Inmedio Carf. Bt. Eminescu	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, Nr.6	Jud. Botosani
144	Inmedio Kfl. Sigh. M. Viteazu	Sighisoara	Str. Mihai Viteazu, fn	Jud. Mures
145	Inmedio Kfl. Ct. Aurel Vlaicu	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, Nr 36	Jud. Constanta
146	Inmedio Cora Ct. City Park	Constanta	Bd. A-dru Lapusneanu, Nr 116C	Jud. Constanta
147	Inmedio Kfl. Bist. Moldovei	Bistrita	Str. Calea Moldovei, Nr.40	Jud. Bistrita Nasaud
148	Inmedio Orad. Shopping City	Oradea	Str. Calea Aradului, Nr.87	Jud. Bihor
149	Inmedio Kfl. Iasi Chimiei	Iasi	Str. Chimiei, Nr. 2,	Jud. Iasi
150	Inmedio Auchan Buc. Crangasi	Bucuresti	Str. Constructorilor, Nr.16A	Sector 6
151	1Minute Gara Pl. Sud	Ploiesti	Str. Piata 1 Decembrie 1918	Jud. Prahova
152	Inmedio Tm. Iulius Mall Parter	Timisoara	Str. Demetriade Nr.1	Jud. Timis
153	Inmedio Cora Bc. Milcov	Bacau	Str. Milcov, Nr. 2-4	Jud. Bacau
154	Inmedio Kfl. Pl. Democratiei	Ploiesti	Str. Democratiei, Nr.3	Jud. Prahova
155	Inmedio Cora Buc. Alexandriei	Bucuresti	Sos. Alexandriei, Nr. 152	Sector 5
156	Inmedio Kfl. Gl. Brailei	Galati	Str. Brailei, Nr. 144	Jud. Galati
157	Inmedio Kfl. Orad. Nufarului	Oradea	Str. Nufarului, nr.110, Oradea	Jud. Bihor
158	Inmedio Buc. Promenada	Bucuresti	Str. Calea Floreasca,Nr.246B	Sector 1
159	Inmedio Cora Ct. Corall	Constanta	Str. Cumpenei, Nr.2	Jud. Constanta
160	Inmedio Carf. Buc. Vulcan	Bucuresti	STR. Mihail Sebastian ,Nr 88	Sector 5
161	Inmedio Kfl. Buc. Cascadelor	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, Nr 3	Sector 6
162	Inmedio Pl. AFI - Calomfirescu	Ploiesti	Str. Calomfirescu, Nr.2,	Jud. Prahova
163	Inmedio Kfl. Buc. Electroapar.	Bucuresti	Sos. Pantelimon,nr.244- 246	Sector 2
164	Inmedio Carf. Gl. Shopping C.	Galati	Bd. George Cosbuc,Nr. 251	Jud. Galati
165	Inmedio Kfl. Arad Sega	Arad	Calea Aurel Vlaicu, Nr.139- 151	Jud. Arad
166	Inmedio Kfl. TgM. Livezeni	Targu Mures	Str. Livezeni, nr. 6A	Jud. Mures

167	Inmedio Auchan Bv. Coresi	Brasov	Str. Zaharia Stancu nr1	Jud. Brasov
168	Inmedio Auchan Buc. D. Taberei	Bucuresti	Str. Brasov Nr 25	Sector 6
169	Inmedio Kfl. Buc. Bucur. Noi	Bucuresti	Str. Bucurestii Noi nr.50	Sector 1
170	Inmedio Kfl. Buc. Ap. Patriei	Bucuresti	Sos. Oltenitei Nr 388	Sector 4
171	Inmedio Kfl. Orad. Iosia	Oradea	Str. Tuberozelor Nr 26	Jud. Bihor
172	Inmedio Kfl. Buc. T. Vladim.	Bucuresti	Bd. 1 Mai, Nr 51-55	Sector 6
173	Inmedio Kfl. Buc. Brancusi	Bucuresti	Str. Valea Oltului Nr 195-197	Sector 6
174	Inmedio Bv. P-ta Sfatului	Brasov	Str. Piata Sfatului nr 8	Jud. Brasov

175	Supermarket Diana	Targoviste	str.Constantin Brancoveanu nr 72	Jud. Dambovita
-----	-------------------	------------	----------------------------------	----------------